**Business Model Canvas\* for (navn/firmanavn) : .......................................................................................................................................... Gi en kort beskrivelse av produktet/tjenesten/forretningsideen. : ..........................................................................................................................................**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PARTNERE** | **KJERNEAKTIVITETER** | **VERDILØFTE** | **KUNDERELASJON** | **KUNDESEGMENTER** |
| * Hvem er våre partnere?
* Hvem er de viktigste partnerne?
* Hvilke leverandører har vi?

 | * Hvilke kjerneaktiviteter må vi selv utføre for å kunne levere verdiløftet?
 | * Hva slags verdi gir vi kundesegmentene våre?

 (eksempel: best kvalitet, rimeligste pris, unik kundeopplevelse etc.)* Hvilket problem løser vi for kundene?

* Hvilke kundebehov tilfredsstiller vi?
 | * Hvilken type relasjon og kundeinteraktiviteter har vi med kundene våre?(eksempel: personlig kontakt og/eller kun digitalt via nett/mobil?)
* Hvordan kan vi vedlikeholde denne relasjonen på best mulig måte?
 | * Hvem skaper vi verdi for?

* Hvem er våre viktigste kunde?

(beskriv så godt som mulig; type kunde. Hvis forbruker, kjønn, alder, inntekt etc.)* Hvilke andre kunder har vi?
 |
| **NØKKELRESSURSER** | **KANALER** |
| * Hvilke ressurser trenger vi for å oppfylle verdiløftet?
* "Hva har du i huset ditt?"
 | * Gjennom hvilke kanaler når vi våre kunder?
* Hva er den beste kanalen? Begrunn hvorfor.
 |
| **KOSTNADER** |  | **INNTEKTER** |  |  |
| * Hva er de viktigste kostnadene i forretningsmodellen?
 | * Hva tar vi oss betalt for i dag?
* Hvordan tar vi oss betalt?
* Lag et regnestykke på mulige inntekter (solgte enheter x estimert gjennomsnittpris).
 |

 **\* Original Business Model Canvas verktøy er utviklet av Strategyzer - mer info:** [**www.strategyzer.com/canvas/business-model-canvas**](http://www.strategyzer.com/canvas/business-model-canvas)